

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь
31.08.2015 № 734

КОНЦЕПЦИЯ

формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция разработана в целях оценки имеющегося в Республике Беларусь потенциала и определения государственной политики и организационного механизма развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы.

Основные задачи настоящей Концепции:

анализ мирового опыта развития бизнес-образования и оценка возможностей его использования в Республике Беларусь;

оценка состояния отечественного рынка бизнес-образования и определение перспектив его развития с учетом платежеспособного спроса и необходимости решения государственно значимых задач;

выявление существующих проблемных вопросов, препятствующих развитию отечественной системы бизнес-образования, и определение оптимальных способов и путей их решения;

определение направлений развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь;

определение правовых основ организационно-структурного развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь.

В настоящей Концепции применяются следующие термины и их определения:

бизнес-образование – обучение, направленное на усвоение знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях;

бизнес-школа – коммерческая организация, осуществляющая реализацию образовательных программ повышения квалификации руководящих работников и специалистов в рамках группы специальностей ”Бизнес-управление“ направления образования ”Управление“, образовательных программ переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности ”Деловое администрирование“;

модуль – автономная организационно-методическая и структурно-функциональная единица, включающая персонал и комплекс учебно-

программной и учебно-методической документации, обеспечивающий реализацию конкретной образовательной программы;

модульная организация учебного процесса – форма организации учебного процесса, предусматривающая использование модулей в качестве основной структурной единицы, обеспечивающей реализацию образовательных программ;

программа MBA – образовательная программа высшего образования II ступени высшего образования (магистратура) по специальности ”Бизнес-администрирование“, образовательная программа переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности ”Деловое администрирование“;

Executive MBA (EMBA) – программы, ориентированные на руководителей высшего звена, содержательно опирающиеся на значительный опыт работы обучающихся;

Full time MBA – традиционные программы в формате очного обучения, рассчитанные на обучение с отрывом от производства;

Part time MBA – программы обучения в очной форме. При этом обучающийся отдает обучению не все свое время (как правило, из-за необходимости совмещать обучение с работой). Наиболее распространены варианты вечернего и модульного построения таких программ;

Distance-learning MBA – программы, при обучении по которым для достижения еще большей гибкости учебного процесса используются методы дистанционного обучения;

Mini MBA – программы обучения актуальным вопросам организации и управления бизнесом;

система бизнес-образования – совокупность организаций, обеспечивающих функционирование системы бизнес-образования, участников образовательного процесса, субъектов рынка бизнес-образования, образовательных программ, организаций – заказчиков кадров и иных взаимодействующих компонентов, направленных на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях;

субъекты (участники) рынка бизнес-образования – юридические лица, предоставляющие услуги бизнес-образования, в том числе прошедшие аккредитацию в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь;

услуги бизнес-образования – услуги по подготовке специалистов посредством реализации образовательных программ высшего образования II ступени высшего образования (магистратура) по специальностям направления образования ”Управление“ и образовательных программ дополнительного образования взрослых в рамках группы специальностей

”Бизнес-управление“ направления образования ”Управление“, включая программы MBA (Executive MBA, Mini MBA), за счет собственных средств обучающихся, средств организаций и иных источников, не запрещенных законодательством.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Как свидетельствует мировая практика, основной формой бизнес-образования является подготовка по программам MBA. Несмотря на широкое распространение до настоящего времени не существует единой и общепринятой систематизации программ. Наиболее распространенными в мире формами подготовки являются: Executive MBA (EMBA), Full time MBA, Part time MBA, Distance-learning MBA, Mini MBA.

На мировом рынке бизнес-образования не существует единого стандарта квалификации программы MBA. Это приводит к сложностям при оценке и сравнении качества различных программ подготовки. Большинство учебных заведений, реализующих программу MBA, стараются получить аккредитацию. Самыми известными и авторитетными являются три международных организации, осуществляющие аккредитацию программ MBA: американская (работает почти 100 лет) – AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), британская – AMBA (Association of MBAs), с 1967 года, и европейская – EFMD (The European Foundation for Management Development), с 1972 года.

Другими формами бизнес-образования, получившими распространение в мире, являются:

подготовка бакалавров и магистров по специальности ”Бизнес-администрирование“ (I и II ступени высшего образования);

повышение квалификации в области бизнеса и менеджмента (Management Training);

профессиональная переподготовка в области бизнеса и менеджмента (Executive Development).

Современный мировой рынок бизнес-образования представлен следующими участниками:

бизнес-школы при университетах (классические (университетские) бизнес-школы). Они тесно связаны с университетским образованием и дают широкое образование, близкое к академическому. Развиваемые ими программы (прежде всего – MBA) по сути являются магистерскими или исследовательскими. В настоящее время подавляющее большинство школ

бизнеса США работают в рамках этой организационной формы (Harvard Business School, MIT Sloan Business School, Wharton, другие);

самостоятельные (как правило, частные) бизнес-школы, возникшие в основном в Европе в середине XX столетия и по своей организации близкие к университетским школам. Данные бизнес-школы являются более динамичными, что связано с отсутствием у них целевого капитала (сформированная за счет пожертвований часть имущества некоммерческой организации). Типичными примерами таких школ являются London Business School и INSEAD (Франция);

бизнес-школы, создаваемые корпорациями (группами корпораций), но не являющиеся их структурными подразделениями. Эти бизнес-школы гораздо динамичнее, поскольку критериями их успеха являются не сугубо академические результаты (количество публикаций в реферируемых журналах), а способность привлекать обучаемых и тем самым генерировать прибыль. Они, прежде всего, предоставляют разнообразные образовательные продукты, ориентированные на решение актуальных сегодня проблем или решение задач отдельных корпораций. Среди таких бизнес-школ наиболее известна IMD-Lausanne (Швейцария);

корпоративные университеты – учебные заведения, создаваемые внутри крупных корпораций. Они начали возникать в конце 1980-х годов. Новый подход позволил ориентировать процесс обучения и его результаты на стратегические цели самой компании, обеспечивая прикладную направленность программ в соответствии с потребностями современного динамично растущего рынка. Данные учебные заведения нацелены на подготовку кадров для самих корпораций. Сегодня многие компании (General Motors, Boeing, Siemens, Cisco, Hitachi, Samsung, Motorola, Mars, Bayer, UBS, HSBC) развивают в рамках своей деятельности корпоративные университеты;

образовательные подразделения крупных консалтинговых фирм. Здесь учебные подразделения должны работать с клиентами, обучать их персонал. Примером такого рода структуры является образовательное подразделение McKinsey & Company (США);

тренинговые организации, специализирующиеся на краткосрочных программах переподготовки и повышения квалификации кадров. Клиентами тут могут быть самые разные организации, включая налоговые службы и крупные частные корпорации.

В целом перечисленные организационные формы бизнес-образования можно свести к двум базовым моделям:

классические бизнес-школы, существующие, как правило, при университетах и готовящие преимущественно экспертов, обладающих

широкими знаниями, которые могут быть как бизнес-аналитиками, так и менеджерами;

школы предпринимательского типа, функционирующие как коммерческие организации и готовящие предпринимателей и менеджеров.

Особенностью современной экономики является стремительное изменение ситуации на рынке. Быстрые перемены влияют не только на деятельность компаний, но и на вполне конкретных людей – владельцев бизнеса, руководителей и простых наемных работников. На повестке дня стоит не просто вопрос о необходимости создания стратегии развития организации. Сегодня требуется внедрение непрерывного процесса стратегического мышления во все звенья (структурные единицы) организации. Поэтому во всем мире люди с базовым образованием постоянно стремятся получать новые знания.

Ответом на вызовы времени в экономически развитых странах мира стала концепция непрерывного образования взрослых ("образование на протяжении жизни"). Согласно данной концепции каждый человек, заинтересованный в поддержании своего уровня профессиональной компетентности на рынке труда, должен в течение определенного периода времени (3 – 5 лет) повышать свою профессиональную квалификацию, не исключая и профессиональную переподготовку. Реализация данной концепции обуславливает значительный рост мирового рынка бизнес-образования.

Основными тенденциями развития современного бизнес-образования в экономически развитых странах являются следующие.

Массовость образования. Наблюдается тренд перехода к всеобщему высшему образованию в экономически развитых странах, что порождает в свою очередь спрос на услуги бизнес-образования во все более возрастающих объемах.

Глобализация образовательного пространства. Происходит размывание национальных границ в среде бизнес-образования. Процесс обучения перестает быть привязанным к какому-либо конкретному месту, конкретному зданию или учреждению. Обучение приобретает мобильный характер. Можно получить доступ к учебным материалам, мнениям экспертов при помощи существующих средств коммуникации – компьютеров, мобильных устройств.

Предпринимательский университет. Современная мировая экономика, движущими силами которой являются интеллект и инновации, а также предпринимательская инициатива, требуют от университетов выполнения помимо традиционных культурно-образовательной и исследовательской миссий еще и третьей миссии – участия в социально-экономическом развитии региона и страны, получившей название

”предпринимательская миссия“. Многие университеты превращаются в предпринимательские организации, в которых знания и технологии создаются, а затем внедряются для экономического и социального развития. Как следствие, модели организации исследований, разработок и производства продукции претерпевают существенные изменения, что влечет за собой значительное изменение организационной структуры, системы мотивации и финансового управления в учреждениях высшего образования.

Дистанционное образование. Ведущие бизнес-школы мира стали выходить на так называемый рынок массовых открытых онлайн-курсов MOOC (Massive Open Online Courses), чтобы продвигать первоклассное бизнес-образование через инновационные онлайн-продукты. Все больше известных учителей и профессоров выкладывают свои лекции на интернет-ресурсах YouTube или iTunes. Одним из самых успешных и быстро развивающихся проектов в сфере онлайн-образования является интернет-ресурс Coursera, основанный профессорами Стэнфордского университета, – проект по публикации образовательных материалов в Интернете в виде набора бесплатных онлайн-курсов. В настоящее время в программе участвуют представители 108 ведущих университетов мира, количество представленных курсов – 617, из них 68 – по тематике бизнес-образования.

Персонализация. Современное образование стремится к универсализации, пытаясь моделировать людей максимально похожими друг на друга. Такой подход многими воспринимается как анахронизм индустриальной эпохи, от которого давно пришло время отказаться. В будущем компьютеры будут составлять персональные программы для каждого студента, подстраиваясь под его интеллектуальные и эмоциональные особенности. Уже сейчас можно самому определить свою специализацию, выбрав и окончив курсы, например, на интернет-ресурсе Coursera. Многие бизнес-школы разрабатывают программы, где более 50 процентов – курсы по выбору (большинство из них – онлайн), которые позволяют обучаемому самому определить свою программу обучения.

Геймификация – использование игровой механики в неигровой ситуации. Сторонники геймификации предлагают максимально интегрировать игровые элементы в повседневную жизнь в целях максимизации вовлеченности человека. Популярным становится обучение через игры. По мнению экспертов, компьютерные игры обладают уникальной в отличие от остальных типов обучения возможностью сообщать знания о реальном мире через интерактивное погружение в мир виртуальный.

Информационная трансформация (использование новых способов подачи информации): интерактивные учебники, видеотехнологии в образовании. Методика преподавания совершенствуется, роль визуальных средств существенно возросла – из вспомогательных учебных средств они превращаются в основное средство учебного процесса.

Фокус на личностное знание. Современный лидер не может быть успешен в долгосрочной перспективе, основываясь только на знании маркетинга, финансов, логистики, стратегии. Мир меняется динамично и требует от руководителя и его команды умения работать эффективно в состоянии неопределенности, зачастую на грани возможностей. Поэтому все больше в программах бизнес-школ (особенно в MBA и Executive MBA) появляются курсы, направленные на развитие так называемых мягких навыков – эффективная коммуникация, командообразование, этика и эстетика бизнеса, лидерство.

Следует отметить, что реализация указанных тенденций закрепляется посредством образовательных стандартов и практик, которые вводятся на основании решений различных саморегулирующихся организаций (ассоциаций), объединяющих основных участников рынка бизнес-образования, при минимальном воздействии государственных органов, уполномоченных проводить государственную политику в области образования.

ГЛАВА 3 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время понятие "бизнес-образование" как обучение специалистов, выполняющих функции управления в коммерческих организациях, в законодательстве Республики Беларусь отсутствует.

Фактически услуги бизнес-образования предоставляются по следующим направлениям:

- подготовка магистров на II ступени высшего образования по практико-ориентированным специальностям в области бизнес-управления;

- реализация программ дополнительного образования взрослых в области управления бизнесом через освоение ими следующих образовательных программ дополнительного образования:

- образовательные программы повышения квалификации;

- образовательные программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование;

- образовательные программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование;

- образовательные программы стажировки;

образовательные программы обучающих курсов (лекториев, тематических семинаров, тренингов);

образовательные программы обучения в организациях, а также обучение по программам MBA (Executive MBA, Mini MBA).

Развитие бизнес-образования в Республике Беларусь начинается с 1993 года, когда были созданы первые специализированные образовательные структуры, ориентированные на удовлетворение потребностей субъектов частного бизнеса в организационно-управленческих инновациях, то есть изначально имеющих практическую направленность обучения. В настоящее время бизнес-образование в Республике Беларусь находится в стадии своего становления.

Рынок бизнес-образования Республики Беларусь представлен следующими участниками:

учреждения образования всех форм собственности, непосредственно предоставляющие услуги бизнес-образования либо имеющие в своей структуре соответствующие структурные подразделения (факультеты, центры). Данная категория учреждений осуществляет образовательную деятельность в рамках законодательства в области образования. В указанную группу участников рынка бизнес-образования входят такие известные структуры, как Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента, государственное учреждение образования "Институт бизнеса и менеджмента технологий" Белорусского государственного университета (далее – Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ), Высшая школа управления и бизнеса Белорусского государственного экономического университета и другие;

коммерческие и некоммерческие организации либо их структурные подразделения, осуществляющие предоставление услуг бизнес-образования. К ним относят прежде всего консалтинговые компании, кадровые агентства, тренинговые компании, образовательные центры (не входящие в первую группу). Масштаб образовательной деятельности и качество учебного процесса в данных структурах напрямую зависят от видения бизнеса их руководством и компетентности персонала и в силу этого обстоятельства могут сильно различаться. В большинстве своем предоставление услуг бизнес-образования в данных организациях является сопутствующей услугой по отношению к основной деятельности (например, консалтинговой).

Современное состояние рынка бизнес-образования характеризуется наличием ряда государственных учреждений образования (Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Высшая школа управления и бизнеса Белорусского государственного экономического университета) и частных организаций (Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента, группа компаний "Здесь и сейчас", компания "XXI ВЕК-КОНСАЛТ"), которые являются центрами компетенций в области бизнес-образования

как с точки зрения качества обучения, так и используемых методик и технологий.

Кроме того, важной составляющей формирующейся системы бизнес-образования в нашей стране является сеть учреждений дополнительного образования взрослых, осуществляющих переподготовку, повышение квалификации и стажировку управленческих кадров. Переподготовка руководящих работников и специалистов с высшим образованием, направленная на присвоение новой квалификации, осуществляется в институтах и центрах повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов 17 государственных, 3 частных учреждений высшего образования и в 6 учреждениях дополнительного образования взрослых по 17 специальностям группы специальностей "Бизнес-управление".

Для отечественного рынка бизнес-образования в той или иной степени характерно большинство мировых тенденций развития бизнес-образования. Вместе с тем его развитие в нашей стране существенно ограничивается рядом следующих ключевых проблем системного характера.

1. Кодексом об образовании Республики Беларусь не предоставлено право реализовывать образовательные программы переподготовки руководящих работников и специалистов организациям, не являющимся учреждениями образования. В результате потенциал бизнес-образования далеко не в полной мере задействован для модернизации экономических отношений и инновационного развития Республики Беларусь.

2. Недостаточная интегрированность в международное образовательное пространство. Лишь несколько отечественных организаций, предоставляющих услуги бизнес-образования (Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента, группа компаний "Здесь и сейчас", Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ), имеют договорные отношения с зарубежными бизнес-школами и в достаточной степени используют зарубежные образовательные стандарты и методики.

3. Невысокий платежеспособный спрос на услуги бизнес-образования и отсутствие организационно-экономического механизма государственного стимулирования рынка бизнес-образования. Абсолютное большинство структур, предоставляющих услуги бизнес-образования, сосредоточены в г.Минске. Стоимость таких услуг зачастую является высокой для субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в регионах Беларуси. Государственные организации отраслей реального сектора в большинстве своем рассматривают расходы на обучение своего персонала как дополнительные затраты, а не инвестиции в организационно-управленческие технологии, направленные на повышение

конкурентоспособности организации. При этом государство не располагает инструментами стимулирования спроса на услуги бизнес-образования.

Решение указанных проблемных вопросов позволит в значительной мере создать условия для использования потенциала отечественного бизнес-образования в интересах социально-экономического развития Республики Беларусь.

ГЛАВА 4

ОЦЕНКА РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СПРОСА НА УСЛУГИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Деловой климат, сложившийся после принятия Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь", привел не только к росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, но и способствовал развитию крупных экспортно-ориентированных компаний.

В настоящее время активно формируются три новых сектора в экономике страны: IT-индустрия, сектор логистики и мелкооптовой (сетевой) торговли, гостинично-туристический бизнес.

В результате роста частного сектора экономики в Беларуси возникает постоянная потребность в квалифицированных управленческих кадрах, способных применять на практике современные управленческие технологии, а также квалифицированных специалистов в области маркетинга, финансов, управления производством, особенно в быстро развивающихся отраслях национальной экономики. Это приводит к принятию неэффективных управленческих решений, что непосредственно отражается на финансово-экономическом положении предприятий, подрывает их конкурентоспособность. При этом подготовка управленческих кадров для национальной экономики, владеющих современными управленческими технологиями, значительно отстает от имеющихся потребностей. Так, за период с 1996 по 2014 год в стране прошли обучение по программе MBA всего около 1,2 тыс. слушателей, причем лишь в двух организациях, предоставляющих услуги бизнес-образования (Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента). Это сдерживает процесс перехода национальной экономики на путь инновационного развития, негативно влияет на конкурентоспособность экономики и качество принимаемых управленческих решений.

Существующий рынок бизнес-образования является относительно малым как по масштабу, так и по емкости. Около 90 процентов доли

данного рынка приходится на г. Минск, 10 процентов – на другие города Беларуси.

С учетом того, что на 1 января 2015 г. в Республике Беларусь осуществляли деятельность около 120 тысяч коммерческих организаций, а также 249 тысяч индивидуальных предпринимателей, в соответствии с методологическим подходом итальянского экономиста Вильфреда Парето можно допустить, что потенциальная численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в предоставлении услуг бизнес-образования, составляет порядка 73,8 тысячи субъектов хозяйствования (20 процентов от их общего количества). При условии минимальной стоимости одного образовательного продукта (семинара, тренинга) для одного слушателя в размере, эквивалентном 75 долларам США, рассчитанной на основании анализа средней рыночной стоимости однодневного занятия по образовательным программам, проводимым в организациях, предоставляющих услуги бизнес-образования, потенциальная емкость рынка краткосрочного бизнес-образования Республики Беларусь составит 5,5 млн. долларов США. С учетом же стоимости обучения по программам MBA (до 150 слушателей в год, средняя стоимость обучения в Республике Беларусь – до 10 тыс. долларов США) совокупный годовой объем рынка бизнес-образования Республики Беларусь может быть спрогнозирован в размере, эквивалентном 7 млн. долларов США.

В целях стимулирования спроса на услуги бизнес-образования необходимы:

разработка и внедрение системы профессиональных стандартов и сертификации преподавателей в каждой профессиональной области на основе компетентностного подхода;

создание системы независимой оценки квалификации преподавателей, занятых в сфере бизнес-образования, и формирование на этой основе системы общественной (добровольной) аккредитации субъектов рынка бизнес-образования.

ГЛАВА 5 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

С учетом мирового опыта и в связи с необходимостью полномасштабного использования имеющегося потенциала для повышения уровня компетентности управленческих кадров, занятых в экономике Республики Беларусь, предлагаются следующие направления развития отечественной системы бизнес-образования:

нормативное правовое регулирование деятельности в области бизнес-образования, включая разработку и принятие проектов

нормативных правовых актов, направленных на организационно-структурное развитие системы бизнес-образования и ее отдельных компонентов;

организация и осуществление деятельности, связанной с государственным регулированием национальной системы бизнес-образования. Для этого необходимо создать республиканский совет по развитию системы бизнес-образования (далее – республиканский совет) как координирующий и совещательный орган в целях обеспечения взаимодействия между представителями объединений нанимателей и работников, учреждений образования и республиканских органов государственного управления. Республиканский совет будет осуществлять свою деятельность на основании нормативных правовых актов, утвержденных Правительством Республики Беларусь. При этом функции нормативно-методического обеспечения развития отдельных компонентов системы бизнес-образования будет осуществлять Министерство образования совместно с Министерством экономики;

создание и организация трехуровневой системы бизнес-образования, включающей учреждения высшего образования (учреждения дополнительного образования взрослых), предоставляющие услуги бизнес-образования, – первый уровень, бизнес-школы, создаваемые на базе коммерческих организаций, предоставляющих услуги бизнес-образования, – второй уровень, а также иных участников рынка, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, – третий уровень. Для этого необходимо упростить порядок получения лицензии на образовательную деятельность, получения разрешения на открытие новых специальностей, проведения аккредитации для бизнес-школ, а также утвердить их типовой (примерный) устав;

разработка и реализация образовательных программ, соответствующих требованиям лучших зарубежных образовательных стандартов и практик обучения, активизация процесса получения ведущими белорусскими бизнес-школами международных аккредитаций и их участия в международных ассоциациях (Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО), Ассоциация развития менеджмента стран Центральной и Восточной Европы (Central and East European Management Development Association, CEEMAN), Балтийская ассоциация развития менеджмента (Baltic Management Development Association, BMDA). Для этого необходимо определить базовые организации, которые будут осуществлять пилотные проекты по реализации совместных образовательных программ с зарубежными бизнес-школами. Полученный опыт будет распространяться в системе бизнес-образования путем проведения профессиональными

ассоциациями субъектов рынка бизнес-образования соответствующих мероприятий;

поддержка самоорганизации участников отечественного рынка бизнес-образования и повышение уровня качества предоставляемых услуг. Для этого предполагается повысить роль профессиональных ассоциаций субъектов рынка бизнес-образования (некоммерческие организации "Ассоциация бизнес-образовани" и "Ассоциация развития менеджмента") как саморегулирующихся организаций, придав им функции добровольной аккредитации участников рынка бизнес-образования и координации международного сотрудничества, включая вопросы организации подготовки преподавательских кадров;

определение в технических нормативных правовых актах Республики Беларусь правового статуса программ MBA (магистратура, переподготовка) и Executive MBA, Mini MBA (повышение квалификации) в качестве программ дополнительного образования для управленческих кадров;

формирование и обеспечение функционирования системы аккредитации субъектов рынка бизнес-образования с учетом мирового опыта. Для этого необходимо обеспечить создание республиканского совета;

развитие международного образовательного сотрудничества, в том числе посредством реализации проектов международной технической помощи, направленных на обеспечение сетевого взаимодействия между международными ассоциациями, зарубежными бизнес-школами и отечественными ассоциациями и субъектами рынка бизнес-образования в Республике Беларусь;

обеспечение широкого использования информационно-коммуникационных технологий для предоставления услуг бизнес-образования в удаленном (дистанционном) режиме;

организация подготовки преподавательских кадров, владеющих современными образовательными технологиями и методиками обучения и прохождения стажировок в организациях, реализующих совместные образовательные программы с зарубежными бизнес-школами, а также стимулирование преподавательских кадров к участию в международных программах обучения и прохождении профессиональной сертификации.

ГЛАВА 6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Целью государственной политики в области подготовки управленческих кадров для национальной экономики является создание условий для удовлетворения потребностей субъектов хозяйствования национальной экономики в руководителях и специалистах, обладающих уровнем компетентности, позволяющим эффективно выполнять управленческие функции.

Задачами такой государственной политики являются:

обеспечение координации деятельности участников рынка бизнес-образования;

обеспечение конкурентной среды на рынке бизнес-образования посредством содействия самоорганизации субъектов рынка бизнес-образования;

организация подготовки в достаточном количестве квалифицированных руководителей и специалистов, выполняющих управленческие функции;

обеспечение высокого качества предоставляемых услуг посредством участия в международном образовательном сотрудничестве.

Государственная политика в области подготовки управленческих кадров для национальной экономики строится на основе принципов:

оптимального сочетания государственного регулирования и саморегулирования рынка бизнес-образования;

создания равных возможностей для всех участников рынка бизнес-образования;

стимулирования внутреннего спроса на услуги бизнес-образования;

ориентации на участие в международном образовательном сотрудничестве.

Формирование данной государственной политики возлагается на республиканский совет.

Целями деятельности республиканского совета будут формирование согласованной государственной политики в сфере бизнес-образования, координация развития системы бизнес-образования и оценка качества услуг бизнес-образования.

На республиканский совет возлагаются следующие функции:

рассмотрение проблемных вопросов, препятствующих развитию системы бизнес-образования, и подготовка согласованных предложений по их решению;

рассмотрение и анализ проектов нормативных правовых актов (проектов технических нормативных правовых актов) Республики Беларусь в сфере бизнес-образования и подготовка заключений по ним (оценка регулирующего воздействия);

подготовка согласованных предложений по повышению эффективности проводимой государственной политики в области дополнительного образования взрослых;

участие в государственной аккредитации бизнес-школ, подготовка предложений о целесообразности их аккредитации;

рассмотрение и подготовка предложений о целесообразности реализации проектов международной технической помощи в сфере бизнес-образования;

рассмотрение образовательных стандартов и типовых учебных планов по направлению специальностей "Бизнес-управление" и подготовка заключений по ним, участие в разработке предложений по их совершенствованию;

рассмотрение предложений, представленных профессиональными ассоциациями участников рынка бизнес-образования (иными организациями), о целесообразности одобрения профессиональных стандартов и сертификации преподавательских кадров в сфере бизнес-образования и подготовка проектов соответствующих решений;

подготовка иных предложений по развитию системы бизнес-образования.

Республиканский совет действует на основании положения, утверждаемого Правительством Республики Беларусь, и формируется из числа представителей Министерства экономики, Министерства образования, иных государственных органов и организаций, Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, профессиональных ассоциаций участников рынка бизнес-образования, бизнес-сообщества. Организационно-техническое обеспечение деятельности республиканского совета возлагается на Министерство экономики.

С учетом необходимости использования потенциала субъектов рынка бизнес-образования для решения государственно значимых задач предусматривается создание в 2016 – 2018 годах трехуровневой системы бизнес-образования, указанной в главе 5 настоящей Концепции.

Совершенствование сложившейся системы подготовки управленческих кадров для национальной экономики с учетом необходимости обеспечения перехода на путь инновационного развития Республики Беларусь требует использования как новых организационных форм, так и современных методов обучения.

Для этого потребуются внесение изменений в Кодекс Республики Беларусь об образовании, иные нормативные правовые акты об образовании в целях нормативного закрепления характерных особенностей таких субъектов рынка бизнес-образования, принципиально отличающих их от иных типов организаций, предоставляющих образовательные услуги.

В качестве характерных особенностей бизнес-школ следует отметить следующие:

модульная организация учебного процесса, предусматривающая обеспечение гибкости содержания обучения, приспособления к индивидуальным потребностям личности и уровню ее базовой подготовки посредством организации учебно-познавательной деятельности по индивидуальной учебной программе;

практикоориентированный характер обучения;

привлечение в значительном количестве (до 50 процентов общего количества) к участию в учебном процессе преподавателей-практиков из числа представителей частного бизнеса и государственного аппарата.

Указанные особенности будут отражены в типовом (примерном) уставе бизнес-школы.

Критериями, учитываемыми при государственной аккредитации бизнес-школ, являются:

выполнение требований законодательства об образовании;

отсутствие грубых нарушений бизнес-школой, ее филиалами законодательства о лицензировании, лицензионных требований и условий;

наличие:

образовательных программ, реализуемых с участием зарубежных партнеров, о которых должны быть представлены сведения, подтверждающие их высокий профессиональный уровень;

приглашенных иностранных преподавателей;

преподавателей, имеющих сертификаты, подтверждающие уровень профессиональной компетентности;

преподавателей с опытом консалтинговой деятельности и преподающих практиков бизнеса в профессорско-преподавательском составе;

слушателей, прошедших зарубежные стажировки в течение календарного года;

технических средств обучения для проведения практических занятий;

регулярной оценки аккредитуемой образовательной программы профессиональными ассоциациями участников рынка бизнес-образования;

подразделения (сотрудника), осуществляющего содействие в трудоустройстве выпускников;

членства в профессиональных ассоциациях участников рынка бизнес-образования.

Аккредитация бизнес-школ осуществляется Министерством образования на основании предложений республиканского совета.

ГЛАВА 7 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ НАСТОЯЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ

Реализация содержащихся в настоящей Концепции положений позволит создать благоприятные условия для динамичного развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь, обеспечить на регулярной и системной основе формирование и реализацию государственной политики в данной сфере. В свою очередь это позволит повысить качество человеческих ресурсов за счет широкого распространения организационно-управленческих инноваций, что окажет положительное воздействие на уровень профессиональной компетентности управленческих кадров субъектов хозяйствования, значительное позитивное влияние на уровень конкурентоспособности национальной экономики Беларуси. Таким образом, принятие и последующая реализация настоящей Концепции станут важным шагом в обеспечении перехода Республики Беларусь на путь инновационного развития и в стратегической перспективе – в формировании экономики, основанной на знаниях.

Количественная оценка результатов реализации настоящей Концепции предполагает достижение к 2020 году следующих индикативных показателей (прогноз):

годовой объем рынка бизнес-образования – 50 млн. долларов США;

годовой объем специалистов, проходящих обучение по программам MBA, – 1500 слушателей;

количество бизнес-школ – 25.

Достижение указанных индикативных показателей окажет значительное влияние на динамику инновационной активности в отраслях национальной экономики, позволит существенно повысить уровень ее конкурентоспособности в целом, создаст условия для интенсивного развития интеллектуального потенциала страны.